

# ОРГАНИЗАЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ НАЙМА БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

2021



Минтруд  
России

# УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

2

## Категории безработных:

- были зарегистрированы в качестве безработных в органах службы занятости на 01 января 2021 года;
- на дату их направления для трудоустройства работодателю органами службы занятости являлись безработными.

**Приоритетное право** – безработные граждане, из числа испытывающих трудности в поиске работы (инвалиды; граждане предпенсионного возраста; одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей и т.д.)

## Условия для работодателей:

- не является заемщиком по программе ФОТ 3.0;
- отсутствие задолженности по заработной плате;
- отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов;
- трудоустройство безработных граждан на условиях полного рабочего дня;
- выплата заработной платы трудоустроенным безработным гражданам в размере не ниже МРОТ.



Объем средств

**12,1** млрд руб.



Численность участников  
свыше

**220** тыс. чел.

**Размер субсидии** - МРОТ X страховые взносы во внебюджетные фонды X районный коэффициент.

В среднем на одного трудоустроенного безработного  
= **50 тыс. руб.**

**Распределение численности в разрезе субъектов** Российской Федерации:

в зависимости от численности безработных граждан, состоявших на учете в службе занятости на 01.01.2021.

## Периоды выплаты:

- 1 МРОТ – через месяц после трудоустройства;
- 2 МРОТ – через три месяца после трудоустройства;
- 3 МРОТ – еще через три месяца после трудоустройства.

## Показатель результативности:

сохранение работодателем занятости на 15 декабря 2021 года не менее 80% от численности трудоустроенных безработных.

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПРОГРАММЫ



# РОЛЬ И ЗАДАЧИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Органы службы занятости

i. Информирование  
работодателей об условиях  
Программы

ii. Взаимодействие с  
работодателями,  
осуществляющими  
массовый набор линейного  
персонала (РЖД,  
предприятия оборонного  
комплекса, сети АЗС,  
ритейл, благоустройство)

iii. Взаимодействие с  
работодателями,  
привлекавшими  
иностранную рабочую силу  
(с/х предприятия,  
строительно-дорожные  
компании, организации в  
сфере отдыха)

iv. Качественный подбор  
безработных под вакансии  
заявленные  
работодателями-  
участниками Программы